**BENETTON ERÖFFNET ON CANVAS IN MOSKAU﻿**

**Ein großer Flagship-Store und drei Filialen präsentieren ein neues Konzept in der russischen Hauptstadt, das die Entwicklung des Stils, des Designs und der Identität United Colors of Benetton wiederspiegelt.**

Moskau, 9. Oktober 2014. Die neue Idee eines Benetton-Geschäfts erobert Moskau: ein großer Flagship-Store und drei neue *On-Canvas-* Filialen stellen in der russischen Hauptstadt, die heute zu den Hochburgen des internationalen Shopping zählt, die Entwicklung der Identität und des Charakters der United Colors of Benetton vor. Nach dem überaus erfolgreichen Debüt im Frühjahr in Mailand öffnet sich das - im Stil, im Design und in der Eleganz - vollständig italienische Projekt dem russischen Kundenkreis, um seine einzigartige anziehende, funktionale und dynamische Struktur zu beweisen. Es ist die Weiterentwicklung eines Benetton-Geschäfts, als Treffpunkt zwischen seiner Geschichte und der heutigen Zeit, zwischen Qualität und Orientierung am Kunden, der in das Zentrum einer authentischen Erfahrung von Design, Technologie und Emotionen gestellt wird.

Das neue Konzept *On Canvas* – einer Hommage an die Strickwaren von United Colors of Benetton: das Zentrum seiner Geschichte, gestern genauso wie morgen - beseelt den erneuerten **Flagship-Store in der Twerskaja-Straße 19** in Moskau, der seit Ende August 2014 für die Allgemeinheit zugänglich ist. Innerhalb der mehr als 1.600 Quadratmeter Verkaufsfläche entsteht das Herzstück des Shops: der Webrahmen, um den herum die Jahreszeiten, Kollektionen, Farben und Materialien aufgebaut werden. Er wird somit eine leichte, einfache, aber solide und fast unsichtbare Struktur. Er ist ein Symbol der Tradition und der Handwerkskunst und heute auch ein Kennzeichen für Innovation. Der Webrahmen macht jede Transformation im Laden möglich: die Materialien wechseln, die Stoffe verändern sich, die Bereiche entwickeln sich, indem unendlich viele mögliche Lösungen geschaffen werden, welche eine konkrete Metapher der Marke sind, immer in Bewegung.

Das gleiche Konzept On Canvas ist in den drei Geschäften angeboten, die bis zum Herbst 2014 in weiteren Einkaufszentren in Moskau und der Region eröffnet werden: Metropolis CC, Leningradskoye Chaussee, 16; Zolotoy Vavilon CC, Prospekt Mira, 211; June CC, Mira Street, in Mityshi. Hier finden die russischen Kunden dieselbe Eleganz und den gleichen Geschmack wie in Mailand: Qualität der Materialien, Verarbeitung der Kleidungsstücke, die Liebe zum Detail und Design für eine demokratische Nutzung des Produkts und ein spannendes Einkaufserlebnis im Zeichen der Authentizität und einer Schönheit, die aus der Qualität entsteht.

Russland ist für die Benetton Group ein boomender Markt. Die Gruppe ist seit über zwanzig Jahren im Land und setzt ihren Entwicklungsprozess und ihre Neuausrichtung fort mit der Eröffnung von renovierten Verkaufsräumen in Moskau und anderen prestigeträchtigen Standorten der Region.

Der Wunsch, der Zeit voraus zu sein gehörte schon immer zur DNA von United Colors of Benetton. Deshalb beinhalten diese neuen Filialen in Moskau noch einen weiteren Shop: den Online-Shop, eine "unendliche Kleiderstange", an der Sie mittels eines Tablets direkt im Shop E-Commerce durchführen können, so dass jede Größe, jede Farbe und jedes Muster immer verfügbar und erhältlich ist. Aber dieTechnologie in den On-Canvas-Geschäften ist auch sinnlich wahrnehmbar: futuristische Projektionen ziehen das Publikum im Ausstellungsbereich des Color Room in ihren Bann, zeigen Looks und Kombinationen welche von einem Basisstück ausgehen, wie die revolutionären farbigen Strickwaren.

ON CANVAS ist gerade erst entstanden, erzählt aber bereits von der gesamten Identität von United Colors of Benetton: eine italienische Marke par excellence, die sich nicht darauf beschränkt, Mode für die Öffentlichkeit zu entwerfen, sondern den Kunden in den Mittelpunkt eines Design-und-Technologie-Erlebnisses stellt, das Emotionen weckt.

Außergewöhnlicher Werbeträger für United Colors of Benetton auf dem russischen Markt wird Keti Topuria sein, der bekannten DJ und Sänger des A-Studios. Der junge russische Popstar wird an der Veranstaltung des Flagship-Store der Twerskaja-Straße und der anderen On-Canvas-Geschäfte teilnehmen, die demnächst eröffnet werden und auf seine Weise den Benetton-Stil interpretieren, durch eine Reihe von Social-Aktivitäten in der Welt der Mode.

Bei der Eröffnungsveranstaltung am 9. Oktober wird eine junge DJ aus der Modeszene in Moskau dabei sein, Eva Vostroknutova.

|  |  |
| --- | --- |
| [benettongroup.com](http://press.benettongroup.com/)/media-press  [benetton.com](http://www.benetton.com/) | [facebook.com/benetton](http://www.facebook.com/benetton) [twitter.com/benetton](http://www.twitter.com/benetton_ucb) [youtube.com/benetton](http://www.youtube.com/benetton) |